

# Conseils issus de l'aviation

## « Aviate, Navigate, Communicate »

Pour réussir à atteindre vos objectifs et vivre votre vie personnelle et professionnelle avec efficacité et épanouissement, il est important de respecter 3 étapes et priorités clés ci-dessous.

### **PRIORITE N°1 = AVIATE**

Lorsqu'un pilote est au sol à Paris et veut se rendre à Rome, il est clé de s'assurer que l'avion est en bonnes conditions pour voler et est stabilisé avec les ailes parallèles au sol avec le bon niveau d'altitude et vitesse (aviate) avant de faire son virage en direction de Rome, sinon il s'écrase. C'est la 1ère action à entreprendre pour voler et la priorité qui reprend le dessus en cas d'urgence pour que cette nécessité prioritaire soit toujours assurée.

Avant de démarrer un projet, assurez-vous que votre réservoir est plein d'énergie et que vous êtes dans les bonnes conditions pour démarrer. Si vous êtes en burn out, rien ne sert de fuir en avant, ralentissez, atterrissez, remettez-vous et refaites le plein avant de repartir.



« Nothing flies without fuel ! »  
« Take off when you are ready »



### **PRIORITE N°2 = NAVIGATE**

Une fois stabilisé, le pilote cible sa destination et se dirige vers elle. Son rôle est de rester aux commandes de l'avion, de suivre l'avancer du voyage et d'arriver à destination, en évitant les perturbations et turbulences.

Une fois avoir démarré votre projet, ne perdez jamais de vue votre objectif final, même si certains obstacles vous font prendre des détours. Planifiez les étapes clés à atteindre, suivez (et célébrez) vos avancées. Faites du voyage un moment agréable. Et surtout restez aux commandes : c'est vous qui décidez !

« Stay ahead of the airplane »  
« Loose the sight, loose the fight »

### **PRIORITE N°3 = COMMUNICATE**

Lorsque l'avion est stable, le voyage est amorcé et le vol sous contrôle, le pilote communique avec la tour de contrôle. L'équipe débriefe chaque étape et fin de mission.

Pour communiquer efficacement sur votre projet, assurez-vous d'être en bonnes conditions physiques, de savoir où vous allez et comment. Demandez conseils aux experts et prenez le temps de débriefer et analyser vos expériences.



« Communication is what makes  
a team strong »  
« Brief, be brief and debrief »